



## **Urs Gredig wird Chefredaktor von CNNMoney Switzerland und Frédéric Lelievre stellvertretender Chefredaktor**

**Zürich und Genf, 5. Juli 2017 – Urs Gredig wird Chefredaktor von CNNMoney Switzerland, dem ersten englischsprachigen Finanz- und Wirtschaftssender der Schweiz. Der 47-jährige Schweizer TV-Journalist und Moderator tritt die Stelle im Spätsommer an. Die Funktion des stellvertretenden Chefredaktors übernimmt Frédéric Lelievre. Der 45-jährige Westschweizer Journalist stösst aus Hongkong zu CNNMoney Switzerland, wo er bis Ende Juni 2017 als Korrespondent für Le Temps, TV5 Monde und Le Figaro tätig war. Ihre grosse Erfahrung in der Berichterstattung über die Schweiz und ihr breites internationales Netzwerk in wichtigen ausländischen Märkten sind ideale Voraussetzungen dafür, dass Urs Gredig und Frédéric Lelievre ein erfolgreiches Führungsteam bei CNNMoney Switzerland bilden.**

Urs Gredig wird Chefredaktor von CNNMoney Switzerland. Der 47-jährige Davoser arbeitet seit 2003 beim Schweizer Radio und Fernsehen SRF. Nach seiner Tätigkeit als Redaktor in der Abteilung Unterhaltung wechselte er 2004 in die Redaktion Tagesschau, wo er zunächst als Redaktor und Moderator der Nachtausgabe und von 2005 bis 2007 auch als Moderator der Mittags- und Abendausgabe wirkte. Von 2007 bis Ende April 2013 moderierte er die Tagesschau-Hauptausgabe um 19.30 Uhr. Danach war er während vier Jahren Grossbritannien- und Irland-Korrespondent und leitete das Büro von SRF in London. Seit seiner Rückkehr in die Schweiz moderiert er die Sendung Club. Urs Gredig studierte Geschichte und Journalismus und schloss sein Studium 2000 an der Universität Freiburg ab. Danach arbeitete er als Journalist, zuerst als Redaktor beim Online-Portal sport.ch und von 2001 bis 2003 als Inforedaktor, Produzent und Moderator bei Radio 24. «CNNMoney Switzerland ist für mich das spannendste Medienprojekt seit langem. Ich freue mich deshalb ausgesprochen, zusammen mit einem Team von internationalen Top-Journalisten als Chefredaktor für den neuen Sender verantwortlich zu sein und für CNN Pionierarbeit in der Schweiz leisten zu können», sagt Urs Gredig.

Stellvertretender Chefredaktor von CNNMoney Switzerland wird per Anfang Juli 2017 der Westschweizer Journalist Frédéric Lelievre. Der 45-jährige gebürtige Franzose war die vergangenen drei Jahre als Korrespondent von Le Temps, TV5 Monde und Le Figaro in Hongkong stationiert, von wo aus er über Aktualitäten in China berichtete. Von 2008 bis 2014 leitete er die Wirtschafts- und Finanzredaktion der Tageszeitung Le Temps in Genf und baute den Twitter-Kanal für Wirtschaftsnachrichten auf. Zu Beginn seiner Laufbahn arbeitete er in Paris als Redaktor und Online-Editor für das Wochenmagazin «Problèmes économiques» und als Analyst für das Institut Xerfi.



Frédéric Lelievre verfügt über einen Master of Applied Economics to Firms and International Finance. «Bei CNNMoney Switzerland dabei zu sein, ist eine einzigartige Chance, ein neues Medium mit aufzubauen und eine neue Perspektive in der Berichterstattung über die Schweiz einzubringen», sagt Frédéric Lelievre.

«Ich freue mich sehr, dass wir für unser Führungsteam zwei Journalisten gewinnen konnten, die beide mit der Schweiz bestens vertraut sind und wichtige internationale Märkte und Zentren wie China, London und Brüssel aus eigener Erfahrung kennen. Ihr breites internationales Netzwerk wird es uns erlauben, insbesondere auch Regionen wie Asien, die für die Schweiz enorm an Bedeutung gewonnen haben, fundiert abzudecken», sagt Christophe Rasch, Gründer und CEO von CNNMoney Schweiz.

CNNMoney Switzerland startet als erster englischsprachiger Finanz- und Wirtschaftssender der Schweiz im Oktober 2017.

#### **Für weitere Informationen**

CNNMoney Switzerland  
Christophe Rasch  
Gründer und CEO  
Tel.: +41 79 214 33 36  
christophe.rasch@cnnmoney.ch

Medienstelle in der Deutschschweiz  
c/o Lemongrass Communications  
Cornelia Schmid  
Tel.: +41 79 693 06 23  
cornelia.schmid@cnnmoney.ch

#### **Über CNNMoney Switzerland**

CNNMoney Switzerland wurde 2017 lanciert und ist Teil der internationalen Entwicklungsstrategie der Marke CNNMoney. Mit einem Studio in Zürich und einem künftigen Studio in der Westschweiz erschliesst CNNMoney Switzerland eine neue Marktnische in der Schweiz: Multiplattform-Informationen mit den Schwerpunkten Finanz, Wirtschaft, Kultur und Lifestyle «made in Switzerland», die Themen aus dem In- und Ausland abdecken. Ziel des Senders ist, eine Brücke zwischen den wichtigsten Akteuren aus der ganzen Welt und der Schweiz zu bilden.