



Communiqué de presse

Nomination de la rédaction en chef de CNNMoney Switzerland Urs Gredig est nommé rédacteur en chef et Frédéric Lelièvre rédacteur en chef adjoint

Zurich et Genève, 5 juillet 2017 – CNNMoney Switzerland annonce la nomination de son rédacteur en chef, Urs Gredig, et de son rédacteur en chef adjoint, Frédéric Lelièvre. Urs Gredig, journaliste TV et présentateur alémanique prendra ses fonctions durant l'été, et Frédéric Lelièvre, journaliste romand, débutera le 1^{er} juillet après avoir été correspondant à Hong Kong pour Le Temps, TV5 Monde et Le Figaro ces trois dernières années. Leur excellente connaissance de la culture helvétique, leur solide expérience et leur réseau étendu à l'international dans des pays clés pour la Suisse représentent des atouts considérables.

Avant de rejoindre CNNMoney Switzerland en tant que rédacteur en chef, Urs Gredig a travaillé depuis 2003 comme journaliste TV auprès de la SRF où il a débuté en tant que rédacteur du département Divertissement, avant d'intégrer la rédaction du journal télévisé pour laquelle il a été rédacteur et présentateur de l'édition de la nuit avant de rejoindre les éditions de midi et du soir. De 2007 à 2013, il a présenté l'édition principale du journal télévisé de 19 h 30. Il a ensuite occupé durant quatre ans le poste de correspondant en Grande-Bretagne et en Irlande, et dirigé les bureaux de la SRF à Londres. Depuis son retour en Suisse, il présente l'émission «Club». Urs Gredig a commencé sa carrière comme journaliste pour le site Internet sport.ch, puis comme rédacteur, producteur et présentateur à Radio 24. Âgé de 47 ans, Urs Gredig a suivi des études d'histoire et de journalisme à l'Université de Fribourg. « CNNMoney Switzerland représente le projet le plus passionnant que j'aie connu depuis longtemps dans le monde des médias. Je me réjouis particulièrement de travailler avec une équipe de journalistes internationaux de premier plan, et de rejoindre la rédaction en chef de la première chaîne de télévision nationale en langue anglaise. », commente Urs Gredig.

Frédéric Lelièvre est nommé rédacteur en chef adjoint de CNNMoney Switzerland à partir du 1er juillet. Durant ses trois dernières années passées à Hong Kong, ce journaliste romand a activement couvert l'actualité en Chine pour Le Temps, TV5 Monde et Le Figaro. Auparavant, il a dirigé de 2008 à 2014 la rubrique économique et financière du quotidien Le Temps à Genève, où il a notamment créé le canal Twitter pour les informations économiques. Au début de sa carrière, il a travaillé à Paris comme rédacteur et éditeur web pour le magazine hebdomadaire «Problèmes économiques» et comme analyste pour l'institut Xerfi. Âgé de 45 ans, Frédéric Lelièvre est titulaire d'un Master of Applied Economics to Firms and International Finance. « Rejoindre CNNMoney Switzerland, c'est une chance unique de participer à



Communiqué de presse

la création d'un média différent. C'est aussi une ambition, celle de porter un nouveau regard sur l'actualité en Suisse. », se réjouit Frédéric Lelièvre.

« Je suis très heureux de constituer une rédaction en chef aussi complémentaire avec deux journalistes empreints de la culture helvétique, mais aussi d'une excellente connaissance de zones et de pays clés pour la Suisse comme Londres, Bruxelles et la Chine. Leur large réseau international, développé notamment en Asie, nous permettra de couvrir considérablement cette partie du monde, si importante pour notre pays. », commente Christophe Rasch, Fondateur et CEO de CNNMoney Switzerland.

Première chaîne anglophone nationale consacrée à la finance et à l'économie, CNNMoney Switzerland sera opérationnelle et diffusée sur les principaux distributeurs de chaînes TV dès octobre 2017.

Informations complémentaires

CNNMoney Switzerland
Christophe Rasch
Founder & CEO
Tel: +41 79 214 33 36

christophe.rasch@cnnmoney.ch

Service de presse en Suisse romande
c/o Visinand Communications
Christine Visinand Aubert
Tel: +41 79 695 83 82

christine.visinand@cnnmoney.ch

A propos de CNNMoney Switzerland

Lancée en janvier 2017, CNNMoney Switzerland s'intègre dans la stratégie de développement à l'international de la marque CNNMoney. Avec un studio à Zurich et un futur studio en Suisse romande, CNNMoney Switzerland occupe un créneau de marché jusqu'alors inexistant en Suisse : une source d'information multiplateforme axée sur la finance, l'économie, la culture et le lifestyle « made in Switzerland » avec une portée sur le national et l'international. La chaîne a pour ambition d'être une passerelle entre les leaders du monde entier et la Suisse.